



Tržna raziskava »Avstrijski trg«

S pripravo tržne raziskave za avstrijski trg smo: (1.) ocenili potencial trga, (2.) pridobili analizo in predstavitev konkurentov ter kupcev na trgu, (3.) pripravili izbor najustrežnejših prodajnih kanalov za vstop na trg in (4.) vzpostavili kontakt s prodajnim agentom.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO